



СЕМИНАР: ПОДАРКИ, СУВЕНИРЫ С ЛОГОТИПОМ КОМПАНИИ. КОГДА МОЖНО ДАРИТЬ, ОГРАНИЧЕНИЯ, ЗАПРЕТЫ. ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И РЕГУЛИРОВАНИЕ.

На семинаре будут освещены следующие аспекты:

- могут ли компании дарить потенциальным клиентам разные подарки для рекламных целей и продвижения, в пределах каких сумм;
- рекламные подарки, сувениры, кружки, календари и иная продукция с логотипом или без логотипа компании и другие подарки;
- запреты и ограничения по подаркам между компаниями, для физических лиц и работников компании по законодательству Казахстана;
- документирования подарков;
- могут ли работники получать подарки, на какую сумму?
- примеры из ситуаций, ответы на вопросы.

Для кого предназначен семинар

- сотрудники маркетинга, рекламы, продвижения, развития/business development;
- сотрудники комплаенс подразделений, юристы;
- сотрудники HR службы;
- сотрудники продаж, торговые агенты, мерчендайзеры;
- коммерческие директора, бухгалтеры.

Дата и место проведения

16 апреля 2026 года, с 10:00 до 11:30, формат *офлайн*. Живой семинар будет проходить в конференц зале отеля, место будет сообщено по итогам регистрации на семинар.

Спикеры семинара

Семинар будут вести юристы Synergy Partners: Нуржан Стамкулов, Али Дауталинов.

Стоимость семинара

Стоимость участия в семинаре для одного участника составит 45 тыс. тенге. Однако для компаний и их работников, которые состоят в Американской Торговой Палате AmCham, Eurobak, Союз Германской Экономики в Казахстане, Торгово-Промышленной Палаты Франции в Казахстане, для KPLA— предусмотрена скидка 50%.

Регистрация и контакты

По всем вопросам, в том числе *по регистрации участия*, пожалуйста обращайтесь: Асем Жаксылыкбаева, сотовый/Whatsapp 8 701 991 50 30, email: info@synergy-law.com

К сожалению семинар закрыт для юридических и консалтинговых фирм.